

附件 2

温州大学硕士专业学位培育点申请表

硕士专业学位类别(工程填写领域): 新闻传播学

申 报 学 院 : 人文学院

温州大学研究生部制表

2014 年 12 月 10 日填

填 表 说 明

1. 本表由申报学院组织填写。
2. 确保填报内容真实可靠，有据可查。表格各项填写不下时可自行增加附页。填写内容应不涉及国家秘密。无相关信息时，请在表格中填写“无”。
3. 本表中所涉及到的专业人才需求、支撑学科专业、师资条件、专业实践成果、教学条件、实践基地、招生情况等方面，如无特别说明，都是指与所申报的硕士专业学位培育点直接相关的内容。专业学位类别中分设领域的，需按申报领域分别填写。
4. 表格中关于近四年以来的数据是指 2011 年 1 月 1 日以来的数据。
5. 本表请用 A4 纸双面打印，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。
6. 本表请左侧装订。

一、申请硕士专业学位培育点论证报告

内容要求：参照国务院学位办《增列硕士专业学位授权点基本条件》，结合本学院办学特色，主要从人才需求、培养目标定位、质量保障条件及自身的优势等方面就申请本硕士专业学位培育点的必要性、可行性、创新性进行论证，同时还须就与行（企）业合作的状况做出说明。论证报告限2000字以内。

（一）开展新闻传播学专业硕士教育，实施应用型高端新闻传播人才战略，是温州市乃至浙江省宣传思想工作应对挑战、构建区域性现代传播体系的必要举措

在2013年召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出，宣传思想工作要找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。传播语境变迁的新形势下，宣传思想工作面临全新的严峻挑战，打造一支素质高、本领硬的宣传思想人才队伍，构建立体多样、融合发展的现代传播体系势在必行。而就当前浙江省乃至浙江省新闻传播人才的培养情况来看，情形不容乐观。

浙江省是我国经济最发达的地区之一，新闻传播业十分繁荣，而与此不相对称的是，浙江省高等院校新闻传播学专业布局不均且发展水平相对滞后。目前，浙江省高校中开设新闻传播学相关专业本科的有20所左右，且大多数集中于浙北、浙中地区，区域失衡情况严重；而开设新闻传播学研究生阶段教育的仅有浙江大学和浙江工业大学，具有新闻传播学专业硕士培养资格的唯有浙江大学，与同处于“长三角”的上海、江苏相比较，反差鲜明。

2014年“长三角”地区新闻传播学硕士招生院校及数量

	学位授予点总数（个）	2015年招生规模（人）	布局情况	
			省会城市	其他城市
上海	4	148	/	/
江苏	3	76	2	1（苏州）
浙江	1	25	1	/

温州是浙南地区的中心城市，也是连接“长三角”和海峡西岸两大经济区的枢纽城市，经济社会的发展对于浙江省具有至关重要的意义。近年来，温州的新闻媒体发展势头良好，已成为全国地市级媒体中的领跑者之一。然而，就当前温州新闻传播人才的培养情况来看，却是几近空白。目前，仅有温州大学人文学院、城市学院和瓯江学院设有广告学和传播学本科专业，每年招生人数不足 200 人，且多为广告学人才，更遑论高层次新闻传播人才的培养。本地人才培养基地的缺失，直接导致温州高层次新闻传播人才的严重短缺。以温州日报报业集团、温州广电传媒集团两大传媒集团为例，两大集团现有共有 1800 多人，具有研究生学历的不足 40 人，至少有近 1000 人具有继续深造的需求。

浙江省新闻专业硕士点稀缺，温州市新闻传播人才培养基地的缺失，已成为制约我省特别是浙南地区新闻传播业现实发展的瓶颈因素。在传播生态格局变迁、宣传思想工作面临严峻挑战的现实背景下，开展新闻传播专业硕士培育与建设工作，已是迫在眉睫。

（二）人文学院丰富的研究生培养经验和年富力强的专业教学、研究团队，以及温州日报报业集团强有力的外部支撑，为开展新闻传播学专业硕士教育奠定了现实基础

人文学院作为温州大学办学历史最悠久的院系，是由原温州师范学院中文、历史专业与原州大学新闻、文秘专业整合而成。学院自 2003 年建立硕士学位点以来，至今已经拥有 12 个硕士学位点，在读研究生达 216 人，占温州大学在读研究生总量的 21.3%，具备丰富的研究生培养经验和管理能力。此外，学院拥有一支年富力强的新闻专业教学研究队伍，包括 2 名正教授，5 名副教授，3 名讲师，其中拥有博士学位者 8 人，硕士学位者 2 人，教师队伍平均年龄为 40.1 岁，8 名教师年龄在 45 岁以下。近年来主持国家社科基金课题 4 项，教育部、省社科规划等省部级课题 6 项。权威期刊发表论文近 10 篇，CSSCI 论文 50 余篇。借助人文学院雄厚的师资力量，近年来形成了以新闻传播学教师为主体的学科交叉研究平台包括：温州大学文化产业研究所、文化创意学硕士点等。

近年来，人文学院广告专业在建设温州大学“十二五”重点专业和浙江省特色专业的过程中，提出了与温州日报报业集团、温州广播电视传媒集团、东瓯智库文化创意产业园、浙江奥美力文化传媒有限公司等单位合作共建的“3+1”学生培养模式，即由共建单位承担本科四年级学生的实践教学任务，并且已经取得丰硕的教学成果。2014 年初，基于已有的共建合作基础，温州日报报业集团根据自身人才队伍建设的规划，进一步提出了共同培育和建设新闻专业硕士点的构想。共建双方初步拟定，根据报业集团的人才规划，提出人才需求计划，由双方共同制定培养方式、教学计划，共同拟定教学内容；在人文学院新闻专业教学研究队伍的基础上，报业集团选派一支具

有丰富实践经验的合作专家队伍（包括7名正高、6名副高），双方建立双向互派互聘机制，保证每名新闻专业硕士生的培养都配备校内导师和实务部门导师，“双导师”共同参与培养全过程，打造招生、培养和就业的无缝对接。

新闻专业硕士生培养队伍职称、学位分布情况一览

	正高职称	副高职称	讲师	博士	硕士
校内导师	2	5	3	8	2
实务部门导师	7	6	0	1	1
合计	9	11	3	9	3

人文学院丰富的研究生培养经验、融理论与实践教学于一体的“双导师”队伍、已有的共建培养经验和机制，为新闻专业硕士点的培育和建设奠定了良好的现实基础。

（三）着眼宣传思想工作的难点和重点，为重构现代化的本土传播体系量身打造善用媒体、善管媒体的新型高端人才，是新闻专业硕士点培育和建设工作的创新点所在。

在舆论格局变迁和技术浪潮冲击的双重背景下，解决“本领恐慌”问题是当前创新宣传思想和传统媒体转型的重点和难点所在，这也是当前高等学校新闻传播人才培养面临的重大现实问题。为此，新闻专业硕士点培育和建设工作的培养善用媒体、善管媒体的本土化新型高端新闻人才为培养目标，通过理念创新和手段创新双管齐下的路径方式，确保研究生培养质量。

在研究生培养理念上，强化互联网思维，以开放、兼容的“大传播”理念为根本宗旨，充分发挥人文学院的多学科优势，积极探索兼顾传统媒体和新兴媒体，内容、渠道、平台、经营、管理等多个模块一体化的课程教学体系，致力打造一支既懂新闻传播规律、又懂新兴媒体发展规律的高端新闻人才队伍。

在具体培养手段上，充分发挥“高校-媒体”共建培养的优势，充分利用媒体的专家团队资源和社会资源，搭建集课堂教学实践平台、基础实践平台、高端实习基地为一体的“三级化”产学研实践教学平台，培养真正全球化视野、又懂本土化操作的“强实践”型专门性人才。

二、申请硕士专业学位培育点 简 况 表

I 专业人才需求与招生

(近三年相关学科专业毕业生就业前景分析) 申报学位点毕业生就业前景分析	<p>温州大学新闻传播相关专业主要为人文学院的广告学专业以及文化创意学硕士点。广告学专业每年招生人数为 60 名本科生，就近三年的就业情况来看，广告专业毕业生就业率达 98%以上，专业对口率高，绝大多数毕业生在大四上半年就已经收到温州乃至浙江各媒体和企业发来的工作邀请。文化创意学硕士点于 2013 年开始招生，目前已有 7 位在读研究生，均尚未毕业。</p> <p>新闻人才严重短缺、从业人员急需提升，是当前温州新闻业界的普遍现象。当前，温州各级宣传部门、文广新局、各级新闻中心、温州日报报业集团、温州广播电视传媒集团、各县（市）报业公司和广播电视台，以及各级行政事业单位的新闻网站和大型企业媒体中心的在岗人员为 3000 人左右，人才缺口达 5000 人。更为重要的是，已有的从业人员中，具有硕士学历及副高以上职称人才的比例不到 5%。以温州日报报业集团、温州广电传媒集团为例，二者现共有 1800 名从业人员，而具有研究生学历或硕士学位人员的总量不足 40 人，高层次人才仅为 2%，至少有近 1000 人急需继续深造，以适应传统媒体转型的需求。因此，温州呼唤本土培养的高层次新闻传播实践型人才。</p>
----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

说明：相关学科专业包括本科专业和研究生专业，以下同。

II 支撑学科专业

相关学科专业基本情况	相关学科专业名称	招生时间	获得学位授权时间
	文化创意学（研究生专业）	2013	2013
	文艺学（研究生专业）	2004	2003
	写作学（研究生专业）	2012	2013
	专门史（研究生专业）	2007	2006
	广告学（本科专业）	2006	2006

III 师资条件

1. 教师团队整体情况

教师类别	职称	30岁以下人数	31至45岁人数	46至60岁人数	60岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
专 职 教 师	正高	0	2	0	0	2	0
	副高	0	3	2	0	4	1
	中级	0	3	0	0	2	1
	合计	0	8	2	0	8	2
兼 职 教 师	正高	0	2	7	0	0	1
	副高	0	0	7	0	1	0
	中级	0	0	0	0	0	0
	合计	0	2	14	0	0	0
总计		0	10	16	0	9	3

2. 主要专任教师简况

姓 名	年龄	职称	学历/ 学位	专业	拟承担 培养任务	相关职业资格证书 名称及获得时间	主要专业实践经历
夏雨禾	41	教授	博士 研究生/博 士	新闻 传播 学	校内导师,《传播学 研究方法》、《传播 社会学》授课导师	新闻记者证 (2009 年)	<p>1. 代表性课题（主持）及科研成果简况</p> <p>主持国家社科基金《突发事件和微博舆论关系研究》、教育部人文社科基金《突发事件中的微博舆论研究》。代表作有《微博互动的结构与机制》(《新闻与传播研究》2010.4,《中国社会科学文摘》2011.1 转载)、《突发事件中的微博舆论》(《新闻与传播研究》2011.3 期,《2010 年以来的突发事件及变化趋势》(《新闻与传播研究》2014.3,《中国社会科学文摘》2014.7 转载)。专著有《微博空间的生产实践》(中国社会科学出版社 2013 年)</p> <p>2. 奖励与荣誉简况</p> <p>浙江省高校科研成果奖(二等奖,2012)、第六届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学,二等奖,2013,排名第三)、温州市第十四届哲学社会科学优秀成果奖(二等奖,2013)、浙江省社科联第五届社科研究优秀成果奖(二等奖,2014),温州市宣传文化系统第七批“四个一批”人才。</p> <p>3、专业实践活动</p> <p>曾为宁波日报报业集团记者。现为温州市领导干部媒介素养提升培训实战演练点评专家。</p> <p>4. 指导学生专业实践活动简况</p> <p>现为温州大学文化创意学硕士点负责人,指导硕士研究生 3 名。指导本科生国家级创新创业项目 1 项, 浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划项目 2 项, 全国大学生广告艺术大赛获国家</p>

							三等奖 1 项
胡友峰	37	教授	博士研究生/博士	文艺学	校内导师，《电子媒介研究》、《广播电视艺术学》授课导师		<p>1. 代表性课题（主持）及科研成果简况</p> <p>主持 2013 年国家社科基金重点项目《百年中国文学与媒介的互动共生关系研究》、2014 年教育部基地重大项目《百年中国美育的回顾与反思》。代表作有《春晚作为媒介文化的运行机制及其哲学批判》（《文学评论》2015. 1）；《文本实践与文学理论知识形态的重构》（《合肥师范学院学报》2013. 2，《中国社会科学文摘》2013. 9 转载）、《审美共同感》（《外国文学》2011. 3）。</p> <p>2. 奖励与荣誉简况</p> <p>浙江省高校科研成果奖（一等奖，2010）、浙江省社科联第七届青年社科研究优秀成果奖（一等奖，2012），浙江省 151 人才第二层次（2012）。</p> <p>3. 指导学生专业实践活动简况</p> <p>温州大学文艺学硕士点导师，指导硕士研究生 7 名。</p>
徐卫华	43	副教授	博士研究生/博士	新闻传播学	校内导师，《媒介政策与法规》、《媒介市场策划与产品经营》合作授课导师		<p>1. 代表性课题（主持）及科研成果简况</p> <p>主持国家博士后科学基金资助《广告行业自治研究》（2011）。</p> <p>2. 专业实践活动</p> <p>现为中国广告协会学术委员会会员、温州市广告协会副秘书长，曾先后服务于浙江金长城广告公司、杭州美好时光广告公司，担任湖南大华广告公司顾问，为株洲广播电视台、温州戈美琪鞋业等开设专业讲座，主持或参与《温州户外广告整治与转型发展调研报告》（温州市工商行政管理局、温州市广告协会）、《温州市民监督团研究》（温州日报报业集团）、《秦际·白鹿洲艺术文化村运营规划》（秦际北京文化传媒有限公司）、《瓯海区文化产业提升专项规划（2014-2020 年）》（瓯海区文化新闻广播电视局）、《温州广告人</p>

						才与广告企业对接项目》等课题服务。
						3. 指导学生专业实践活动简况 现为温州大学文化创意学硕士导师，指导硕士研究生 2 名。指导本科生国家级创新创业项目 1 项，浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划项目 1 项，并指导学生参加全国大学生广告艺术大赛获国家一等奖 1 项、三等奖 2 项，省级一等奖 1 项。
杨祥银	35	副教授	博士研究生/博士	史学/ 口述史	校内导师，《当代新闻史论研究》、《中国新闻思想史》合作授课导师	1.代表性课题（主持）及科研成果简况 主持国家社科基金青年项目《美国现代口述史学研究》，温州市决策咨询委课题《2012 年温州国际舆情报告》，温州市社会科学重点研究基地立项课题《〈人民日报〉中的温州形象研究（1946—2013）》，浙江省社科规划一般项目《温州金融改革舆情分析》。代表作有：《美国口述历史教育的兴起与发展》（《史学理论研究》2011.1），《当代美国口述史学的主流趋势》（《社会科学战线》2011.2），人大复印资料《历史学》2011.5 转载），《记忆是可信的吗？口述史学研究的记忆转向》，（《人民日报(理论版)》2011.3.3），《20 世纪上半叶香港殖民政府医疗服务的重组与扩展》，（《郑州大学学报（哲社版）》2011.4，人大复印资料《中国现代史》2012.2 转载），《民族主义与现代化：伍连德对收回海港检疫权的混合论述》，（《华侨华人历史研究》2014.1，《中国社会科学文摘》2014.8 转载） 2.奖励与荣誉简况 温州市“551 人才工程”（2012 年第二层次），浙江省“151 人才工程”（2011 年第三层次），浙江省首批“之江青年社科学者”（2011 年），温州市第十三届社会科学优秀成果奖二等奖（2012 年），浙江省高等学校中青年学科带头人（2013 年），温州市第十四届社会科学优秀成果奖二等奖（2013 年）

						3.专业实践活动 受邀参加全国各种学术研讨会 30 余次，并多次作大会主题发言。 4.指导学生专业实践活动简况 温州大学中国史硕士点硕导，指导硕士研究生 5 名。
陈小碧	39	副教授	博士研究生/博士	中国现当代文学	校内导师，《新闻与创意写作研究》授课导师	1.代表性课题（主持）及科研成果简况 主持浙江省教改项目《创意写作：对传统写作学的革新》、浙江省社科联项目《新写实小说与 90 年代文学转型》。代表作有《新写实小说的情爱叙事新解》（《现代文学研究丛刊》2011.10），《误读与重释：话语批评中的新写实》（《文艺争鸣》2012.12），《新写实的“两幅面孔”：现代主义和现实主义》（《中国比较文学》20102），《面向 1990 年代——重读“新写实小说”兼及 90 年代文学转型》，（《文艺争鸣》2010.2）。著作《民间原型与新时期以来的小说创作》（广西师范大学出版社 2012 年），《回到事物本身——新写实小说兼及 1990 年代文学转型》（复旦大学出版社 2015 年）。 2.奖励与荣誉简况 温州市第十三届哲学社会科学优秀成果一等奖，全国写作学会论文评比二等奖。温州市 551 人才。 3、专业实践活动 温州市青年联合会第八届委员,中国文艺理论研究学会会员，浙江省当代文学研究会会员，浙江省写作学协会会员。多次为平阳县作家协会、文联、中小学做专题讲座。 4.指导学生专业实践活动简况 现为温州大学写作学硕士导师，指导硕士研究生 2 名。指导本科生校级创新基金项目 2 项。

张信国	48	副教授	研究生/硕士	新闻传播学	校内协作导师,《马克思主义新闻思想》授课导师、《当代报纸研究》合作授课导师	新闻记者证 (1993 年)	<p>1. 代表性课题（主持）及科研成果简况</p> <p>主持研究咨询报告《温州媒体打响“主题宣传、舆论引导”攻坚战》(浙江省委宣传部领导批示、省委宣传部采用),《温州市民监督团现象研究》,主持中央财政支持地方高校发展实验室建设专项“温州大学文化创意梦工场实验室”项目(经费 100 万元),温州大学“十二五”重点特色专业(广告学),温州大学广告学卓越人才培养综合改革试验区等项目。代表作有《房地产广告中的大众文化倾向——以〈温州都市报〉实证研究为例》(《新闻大学》2012.3 期),《博客广告的传播特点与存在的问题》(《新闻记者》2008.2)。</p> <p>2. 奖励与荣誉简况</p> <p>温州市优秀教师;温州市第十一届哲学社会科学优秀成果奖。</p> <p>3、专业实践活动</p> <p>曾为温州日报社记者、主任编辑。现兼任温州市委宣传部新闻阅评员,温州大学文化产业研究所常务副所长。</p> <p>4. 指导学生专业实践活动简况</p> <p>指导本科生获全国大学生广告艺术大赛二等奖 1 项,浙江省赛区一等奖 2 项;指导一批校级学生实践创新项目和校级大广赛项目。</p>
黄良奇	46	副教授	博士研究生/博士	新闻传播学	校内协作导师,《传播学理论》授课导师,《广播电视专题研究》合作授课导师		<p>1. 代表性课题（主持）及科研成果简况</p> <p>主持课题《温州影视文化产业综合创新力研究》等课题。代表作有《广电文化产业综合创新的表征与路径》(《中国广播电视学刊》2014.5),《超越女性主义:新媒介环境下的性别形象建构与消费》(《中华女子学院学报》2013.12,《新华文摘》2014.8),《〈温州一家人〉:草根创业的主旋律阐释》(《中国广播电视学刊》2013.4),《论媒介素养教育的核心》(《中国广播电视学刊》2012.2),</p>

						<p>《论传媒娱乐化潮流中的低俗风延伸》（《中国广播电视学刊》2011.9）。</p> <p>2. 奖励与荣誉简况</p> <p>《“春晚”图腾仪式的文化贡献及内涵剖析》获浙江牡丹杯·广播电视艺术征文二等奖；《媒体融合：电视媒体舆论引导能力提升的新环境》获 CCTV 调研中心“电视与新媒体融合征文大赛”三等奖；《以科学发展观为统领 全面提升广电媒体舆论引导能力》获中国广播电视协会“宁波广电杯·提高舆论引导能力”征文比赛三等奖；《穿唐装 执折扇 说新闻 议天下——对电视新闻采用方言播报的思考》获温州市哲学社会科学（论文类）三等奖。</p> <p>3、专业实践活动</p> <p>曾在《深圳商报》·社会新闻部、江西电视台·经济频道担任记者。现为温州市广播电视监测中心特约点评专家。</p> <p>4. 指导学生专业实践活动简况</p> <p>现为温州大学文化产业研究所副所长，为文化创意学硕士研究生讲授《文化产业导论·理论专题》等。指导本科生校级创新创业项目 1 项，指导广告学专业 09、10、11 级户外专业采风和 11、13 级市区品牌建设考察等实践活动。</p>
袁胜	37	讲师	博士研究生/博士	大众传播学	校内协助导师，《传播学研究》合作授课导师	<p>1. 代表性课题（主持）及科研成果简况</p> <p>主持教育部人文社科基金《中、日、韩企业战略传播实务对比分析》。代表作有《美国广告效果测试对中国期刊业的启示》（《中国出版》2012.16 期），《从心理学角度探析电影映前广告的经营策略》（《当代电影》2013.4 期），《论出版物中软文广告的传播效果》（《出版科学》2013.4），《美国电视广告脚本测试的分析与借鉴》（《编辑之友》2014.6）</p>

							2. 奖励与荣誉简况 温州大学城市学院优秀教师（2013） 3、专业实践活动 曾为星岛日报纽约分社记者。
黄志辉	38	讲师	博士研究生/博士	新闻传播学	校内协助导师，《当代新闻史论研究》、《中国新闻思想史》合作授课导师		1. 代表性课题（主持）及科研成果简况 主持 2014 年浙江省社科规划后期资助项目《追梦与幻灭：报人成舍我研究》，2014 年浙江省教育厅课题《抗战期间的〈东南日报〉研究》。代表作有：《战地记者曹聚仁探微》（《国际新闻界》2013.6），《南京〈民生报〉发刊日考》（《国际新闻界》2012.9）。 2. 奖励与荣誉简况 温州大学优秀班主任（2013）
颜志香	37	讲师	硕士研究生/硕士	新闻传播学			1. 代表性课题（主持）及科研成果简况 主持浙江省文化厅厅局级《新生代农民工城市融入的文化贫困及干预路径研究》、参与国家社科基金《突发事件和微博舆论关系研究》、参与国家社科基金《中晚唐五代的俗文学与诗歌的雅俗演化研究》

说明：此处相关职业资格证书是指除高校教师职业资格证以外的职业资格证。

3. 主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
方立明	51	主任编辑/ 社长	温州日报报业集团新闻、媒体经营	校外导师,《新闻实务》、《媒介经营与管理》合作授课导师		主持推出“十看温州发展”系列报道、《金融试验区特刊》、《第一金融》特刊,《走基层、转作风、改文风——春耕备耕田头行》专栏等,撰写了《创新主题报道,打造品质报业》、《“效益报业”是未来报业发展之路》、《打造宣传战略高地 引领社会主流舆论——温州日报报业集团重大主题报道创新实践与体会》、《温州日报报业集团多元发展模式构建》等数十篇论文。
杜宇	56	高级编辑/ 总编辑	温州日报报业集团 新闻	校外导师,《新闻实务》、《当代报纸研究》合作授课导师	新闻记者证	多次荣获浙江新闻奖、全国地市报新闻奖等奖项。主持创办的“党报热线”、“六好博客”栏目获浙江新闻名专栏。撰写的论文《创新采编运行制度 提升新闻生产活力》、《以主题报道创新强化党报引导力》等均获得浙江新闻奖、中国地市报论文奖。近年在《新闻战线》等杂志发表十多篇论

						文。
吴伯正	49	高级记者/副社长、科技金融时报总编辑	科技金融时报 新闻 媒体经营	《新闻实务》、《现代评论》合作授课导师	新闻记者证	浙江省第九届飘萍奖获得者；多次获得中国晚报新闻奖、浙江新闻奖、全国专业报新闻奖等奖项。牵头创办的温州晚报《雪君工作室》栏目获浙江省新闻名专栏奖；出版了新闻作品集《我在世上》，主编了《春华秋实》、《星星之光》等多本著作；在《中国记者》、《新闻战线》、《中国新闻出版报》、《新闻实践》等刊物上发表了多篇新闻业务论文。
薛元	53	高级编辑/副社长	温州日报报业集团 新闻	《新闻实务》、《现代评论》合作授课导师	新闻记者证	浙江省第六届飘萍奖获得者；数十篇作品获浙江新闻奖；多篇业务论文在《中国记者》、《传媒》、《新闻实践》等各类刊物发表和获奖。
郭乐天	52	高级编辑/副社长、温州都市报总编辑	温州日报报业集团 新闻	《网络传播》合作授课导师	新闻记者证	浙江省第九届飘萍奖获得者；多次获得浙江新闻奖、浙江传播学年度论文奖等奖项；《温州海外手机报项目》获第三届浙江报业创新项目一等奖（2012）；《温州日报报业集团网络电视中心项目》获第六届中国王选新闻科学技术奖一等奖（2013）；近年

						在《新闻战线》等杂志发表数十篇论文。
郑式平	52	高级政工师/ 副社长	温州日报报业集团 媒体经营、党建	《媒介经营与管理实务》、《媒介市场策划与产品经营》合作授课导师		曾在学术期刊发表论文多篇，在媒介经营管理和媒体党建方面颇有建树，多次获省、市党建类荣誉称号。
瞿冬生	51	高级编辑/ 副社长、温州日报副总编辑	温州日报报业集团 新闻	《新闻实务》、《现代评论》合作授课导师	新闻记者证	多篇作品获中国新闻奖及浙江新闻奖；四年来先后在《中国记者》等报刊杂志发表论文 3 篇。
叶绍敏	52	主任编辑/ 副社长、温州日报副总编辑	温州日报报业集团 媒体经营、新闻	《媒介经营与管理实务》、合作授课导师	新闻记者证	多篇作品获中国新闻奖及浙江新闻奖；先后在《传媒》等杂志发表了《温报集团：三大法宝提升传播力》等数篇论文。
鲍剑胜	51	高级经济师/ 副社长、温州日报报业集团有限公司总经理	温州日报报业集团 媒体经营	《媒介经营与管理实务》合作授课导师		先后在《中国记者》等杂志发表论文十多篇。
张春校	50	高级编辑/ 副社长、温州新闻网总编辑	温州日报报业集团 新闻、媒体经营	《媒介市场策划与产品经营》合作授课导师	新闻记者证	多篇作品获中国新闻奖及浙江新闻奖；近两年在《中国记者》等杂志《把握三个“新” 有效引导舆论——来自温州网的实践与思考》等 3 篇论文。

潘建中	42	高级记者/ 副社长、温州 晚报总编辑	温州日报报业集团 新闻、媒 体经营	《媒介市场策 划与产品经营》 合作授课导师	新闻记者证	第四批浙江省宣传文化系统“五个一 批”人才；温州市十佳新闻工作者； 获得浙江新闻奖以上的奖项就达数 十个；近几年来先后在《中国记者》 等报刊杂志发表论文十余篇。
金可生	50	高级政工师/ 副社长、温州 商报总编辑	温州日报报业集团 新闻、媒 体经营	《新闻实务》合作 授课导师		主编出版了《榜样温州》、《接力温 州》；先后在《新闻实践》上发表《在 立体化平台上推进媒体与受众的交 融》、《拓展经济新闻“高端效应”的 深层尝试》等业务论文。
张健	53	主任记者/集 团党委委员、 温州日报编委	温州日报报业集团 新闻	《新闻实务》合作 授课导师	新闻记者证	全国五一劳动奖章、浙江省劳动模 范、温州市劳动模范获得者；多篇新 闻作品获浙江省、温州市和中国地市 报好新闻奖。先后在《中国记者》等 报刊杂志发表多篇论文。
陈振仕	42	高级编辑	温州广电传媒集团	《广播电视专题研 究》、《广电产业与节 目策略》合作授课导 师	新闻记者证	第九届浙江省飘萍奖获得者；第五批 温州市宣传文化系统“四个一批”人 才；温州市直机关优秀共产党员；市 直单位“十大项目”实施先进个人 (2011)。多个作品获中国新闻奖、浙 江省新闻奖、省重大主题报道策划奖 和温州市重大主题宣传优秀奖。

仇春波	52	主任编辑/副 主监	温州广电传媒集团	《广播电视专题研究》、《广电产业与节目策略》合作授课导师	新闻记者证	第八届邵飘萍奖获得者；温州市宣传文化系统“四个一批”人才、温州市学习型党员标兵。在《中国记者》、《中国广播电视学刊》等学术期刊发表论文多篇。
钟翠凤	52	高级编辑/正 职协理员、 集团节目评估 研发组组长	温州广电传媒集团	《广播电视专题研究》、《广电产业与节目策略》合作授课导师	新闻记者证	浙江省宣传文化系统“五个一批”人才；浙江省“双十佳新闻工作者”；多篇作品获国家、省级新闻奖项。

IV 近四年有影响的专业实践活动与成果（限填 20 项）

序号	内 容	时间
1	主持多个重大舆情调研项目。 2011 年以来，与南京大学新闻研究所合作，对新媒体语境下重大公共危机事件的舆论展开多次大规模调研，同时也对 2010 年以来的突发事件微博舆论展开多次调研。目前，已有 3 个三个相关项目分获国家社科基金重点项目、一般项目和教育部分人文社科基金项目立项。（夏雨禾）	2011.6-
2	多次主持完成温州市文化产业规划编制工作。 2011 年以来，受温州市委宣传部、温州市决咨委、永嘉文新局、洞头县委宣传部、瓯海文新局等多个部门委托，分别编制了《温州市文化产业发展“十二五”规划（2011—2015 年）》等多个文化产业规划。（蔡贻象、张信国、徐卫华）	2011- 2014
3	组强开展舆论监督工作。 与温州日报报业集团合作开展“市民监督团”，并形成调研报告《温州市民监督团研究报告》。目前，该项目已经获得第二届“浙江省宣传思想文化工作创新奖”。（张信国、徐卫华）	2012- 2014
4	开展本地电视节目评议活动。 受温州市文化新闻广播电视局委托，开展温州电视节目评议，定期撰写内参文章。（黄良奇）	2012.1-
5	参与温州市户外广告整治活动。 受温州市工商行政管理局、温州市广告协会委托，并形成《温州户外广告整治与转型发展调研报告》提交温州市委、市政府相关领导。（张信国、徐卫华）	2013
6	参与温州市领导干部媒介素养提升培训项目。 受中共温州市委宣传部、组织部和中共温州市委党校委托，承担温州市领导干部媒介素养提升培训项目的实战案例编制和现场演练点评工作。（夏雨禾）	2014
7	主持开展温州文化创意产业运营规划和调研活动。 受秦际（北京）文化传媒有限公司委托，打造温州文化产业品牌项目；受市委宣传部等多个部门委托，对温州各大文化产业园展开系列调研。（蔡贻象、张信国、徐卫华、夏雨禾）	2013
8	启动温州广告人才与广告企业对接项目。 受温州市广告协会委托，启动温州广告人才与广告企业对接项目，促进温州广告人才交流。（徐卫华）	2013.
9	参与大型重大主题报道策划活动。 协同温州各大媒体开展《中国梦·温企创业梦——温报集团百名记者进百企》报道调研活动。该活动已获浙江省重大主题报道策划创新奖。	2013

10	参与文化调研活动，打造媒体品牌专栏。 协助温州各大媒体积极投身温州文化发掘工作以及《温州日报》专栏《瓯越文化周刊·人文》的建设工作。该专栏已获第九届浙江新闻名专栏奖。	2013
11	指导学生参与各类创业创新大赛并获得多个实践能力训练项目。 近 3 年来，指导学生积极申报各类创新创业大赛，其中《三位一体：温州公共自行车产业化发展方案》、《三位一体：温州公共自行车产业化发展方案》、《大学生“微素养”内涵体系研究》等获得国家级创新创业立项，《大学生微博舆情监测机制的建构及应用研究》、《“三位一体”温州市公共自行车项目产业化发展方案》、《大学生微博舆情监测机制的建构及应用研究》(编号 2013R424010)、《“三位一体”温州市公共自行车项目产业化发展方案》浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划。(徐卫华、夏雨禾、赵颖)	2012- 2014
12	指导学生积极参与全国广告大赛并获佳绩。 近 3 年来，指导学生参与全国大学生广告大赛、上海国际大学生广告大赛等高级别赛事。其中，《王老吉》、《闻香识莉人：茉莉仙子品牌上市推广案》、《本归人祖：山西人祖山推广方案》等获得全国大学生广告艺术大赛一、二、三等奖。几年来，学生在学科竞赛中获得省级、国家级奖多达 50 多项。(徐卫华、张信国、夏雨禾)	2012- 2014
13	多次举办全国性大型会议活动。 如联合中国高等教育学会广告专业教育委员会、全国大学生广告艺术大赛组委会,举办全国广告学高等教育实践教学研讨会以及全国大学生广告艺术大赛优秀作品展(温州站)等大型会议活动,反响良好。(蔡贻象、徐卫华)	2014
14	举办各类专业调研和采风活动。 2011 年以来,每年均组织学生对温州各大名企展开调研,并赴丽水、义乌及安徽等地进行专业采风活动。(徐卫华、黄良奇、夏雨禾)	2011- 2014
15	举办各类大型报告会。 如联合温州市市场监督管理局、温州市广告协会、温州国家广告园,邀请全国知名学者来温举行系列专题报告会。(蔡贻象、徐卫华)	2014.9
16	服务地方，为政府机构决策提供咨询。 多次参与温州市委宣传部、瓯海区委宣传部的网络安全座谈会,为网络舆论引导、网络安全等问题提供咨询。此外,还为各地发展文化产业和文化创意产业提供咨询服务(夏雨禾、徐卫华、张信国)	2013- 2014

V 教学条件

名称	配备情况	
专业文献资料		学院图书资料室
	总面积（平方米）	510
	可容纳人数（人）	150
	纸质藏书（册）	128670
	期刊（种）	《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《新闻大学》、《现代传播》、《当代传播》等相关期刊 77 种
	报纸（种）	《社会科学报》、《中国新闻出版报》等相关报刊 15 种
	光盘	种类：102；数量：3578
现代化教学设施	<p>学院依托温州大学数字媒体实验中心和广告与文化创意实验室，不但具备先进的现代化教学设施，也可以满足新闻传播专业硕士的实践教学和业务实战需求，是浙南地区唯一一家可以进行全媒体流程培训的机构。数字媒体实验中心具备完整的新闻采、编、播系统，包括数码单反相机、广播电视级数字摄像机，新闻后期编辑图文系统、录音棚、摄影棚、数字演播大厅、虚拟演播室等；广告与文化创意实验室具备国际先进影像后期特效制作系统、网络媒体发布中心设备和大尺寸电子交互液晶屏作品展示交流研讨平台。</p>	
实践教学条件	<p>为加强学生的社会实践与创业创新能力培养，学院与温州市委宣传部、温州日报报业集团、温州广电集团、东瓯智库文化创意园、浙江奥美力文化传媒有限公司等多家单位共建 12 个人才合作培养基地，学院每年投入 20 万元实践教学经费作为支撑，与实践指导的本院指导教师每年达 40 多人次，外聘实务部门指导教师 20 多人。</p>	

VI 实践基地

包括实践基地和合作单位名称及地点、建立时间、专业实践内容、条件等					
序号	实践基地	地点	建立时间	实践内容	实践条件
1	温州日报报业集团“新闻与广告实践教育基地”	温州日报报业集团及下属温州日报、温州晚报、温州都市报、温州商报、温州新闻网	2013.1	广告策划、媒体经营和新闻采编	集团指派下属各报、网站新闻采编和广告部门共有 10 位指导师指导实践学生；每年可提供 20 个实践岗位
2	温州广播电视传媒集团“广播电视新闻实践教育基地”	温州广播电视传媒集团	2013.1	广播电视新闻采编	广电集团提供“一对一”对接式实践指导；每年可提供 10 个实践岗位
3	东瓯智库文化创意产业园“广告与文化创意实践教育基地”	东瓯智库文化创意产业园	2013.5	广告创意实践	东瓯智库指派 2 位实践指导教师，并提供 80 平方米创意工作室，每年可提供 10 个实践岗位
4	浙江奥美力文化传媒有限公司“广告与文化传媒实践教育基地”	浙江奥美力文化传媒有限公司	2013.5	广告创意与实践	奥美力文化指派 2 位实践指导教师，并提供 80 平方米创意工作室，每年可提供 10 个实践岗位

VII 经费、保障措施

<p>未来三年申报学院对学位点的经费投入及用途</p>	<p>1. 未来三年申报单位对学位点的经费投入</p> <p>未来三年中，学院拟对学位点投入经费共计 100 万元：第一年，40 万元，第二年 40 万元，第三年 20 万元。</p> <p>2. 经费的主要用途</p> <p>引进人才；购买各种软件和硬件设施；设立项目奖项；支付教师进修费用；设立奖学金和海外留学基金，以及其他各种必需品的购买。</p>
<p>体制机制等相关保障措施</p>	<p>1. 构建共建组织管理体系，建立专职管理队伍</p> <p>成立新闻硕士专业共建领导小组。组长：人文学院院长、温州日报社社长；副组长：人文学院副院长、温州日报总编辑；成员：校内、校外导师。</p> <p>成立新闻硕士专业学位授予点共建专家指导小组，负责审议共建方案，对其实施给予指导。成员由校内专家和实务部门专家共同组成，召集人由人文学院院长担任。</p> <p>2. 完善人才培养质量保障体系</p> <p>（1）建立质量标准及保障制度。明确校内和实务部门导师聘任的资格和条件。强化质量意识，建立全员参与质量管理的机制，以学校现有的质量保障体系为基础，结合新闻专硕人才培养的特点，制定相关的政策及文件保障教学、管理及服务质量。</p> <p>（2）建立质量监控、分析和改进系统。主要包括教学质量综合监控（包括课堂教学质量监控报告、实践教学质量监控报告、实务部门培养质量监控报告）；教学质量综合分析（包括生源质量分析、试卷及成绩分析、基本能力考核指标分析、毕业及学位资格审查、毕业生就业情况调查分析、社会满意度调查分析等）；教学质量改进措施。按照“计划—运行—控制—反馈—改进”的质量管理模式，对新闻专业硕士研究生培养实施质量实行全过程监控与保障。</p> <p>（3）定期组织召开专题工作研讨会议和工作经验交流会；组织共建双方工作协调会议，对实施过程中遇到相关问题及时给予协调和帮助。</p>

VIII 申报学院学位评定委员会意见

学院学位评定委员会意见：

主任签名：

(学院公章)

年 月 日